

## Rámcová dohoda číslo 461/KGR/2016

uzavretá v súlade s ustanovením § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník  
v platnom znení

(ďalej len „dohoda“)

### Zmluvné strany

Objednávateľ:

názov:	<b>Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny</b>
sídlo:	Špitálska 8, 812 67 Bratislava
štatutárny orgán:	Ing. Marián Valentovič, generálny riaditeľ
IČO:	30794536
DIČ:	2021777780

Poskytovateľ:

obchodné meno:	<b>Icebreaker, spol. s r.o.</b>
sídlo:	Budatínska 29, 851 05 Bratislava
štatutárny orgán:	Martin Višváder, konateľ
IČO:	46 035 591
DIČ:	2023 244 817
IČ DPH:	SK 2023 244 817

(ďalej len „poskytovateľ“)

(objednávateľ a poskytovateľ spolu aj ako „zmluvné strany“)

## **Čl. I.**

### **Predmet dohody**

1. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytovať objednávateľovi služby: Zabezpečenie transferu informácií medzi cieľovými skupinami využitím technológie zberu dát v rozsahu podľa Prílohy č. 1 k tejto rámcovej dohode. Predmetom dohody je realizácia on-line bannerovej kampane za účelom zlepšenia transferu informácií medzi cieľovými skupinami, zamestnávateľmi, nezamestnanými a ľuďmi do 29 rokov. Realizácia predmetu zákazky bude zabezpečená prostredníctvom využitia RTB systémov so zapojením DMP, DSP a SSP platforiem pre jednoznačnú tvorbu behaviorálnych modelov za účelom zvyšovania efektívnosti doručovania informácií relevantnej skupine klientov.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje v zmysle predmetu tejto dohody zverejniť návrhy bannerov a inbanner videí poskytnutých objednávateľom na webových stránkach vybraných spôsobom uvedeným v bode 1 tohto článku v súlade s Prílohou č. 1 tejto dohody. Objednávateľ sa zaväzuje za riadne a včas vykonané služby poskytovateľa zaplatiť dohodnutú odplatu.
3. Služby podľa predchádzajúcich bodov budú objednávateľovi poskytované na základe výsledku verejného obstarávania vyhláseného vo vestníku verejného obstarávania č. 12/2016 zo dňa 19.01.2016 pod ozn. 1307-MSS.
4. Poskytovateľ vyhlasuje, že disponuje systémom na behaviorálne plánovanie a realizáciu on-line bannerovej a video inbannerovej reklamy prostredníctvom RTB systémov.
5. Zmluvné strany berú na vedomie, že predmet dohody je vykonávaný za účelom zabezpečenia realizácie národných projektov v rámci Operačného programu Ľudské zdroje, pričom bude z týchto národných projektov financovaný. Jednotlivé objednávky budú zadávané v nadväznosti na schválenie jednotlivých národných projektov.

## **Čl. II.**

### **Trvanie dohody**

1. Dohoda sa uzatvára na dobu určitú v trvaní 24 mesiacov odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto dohody, alebo do vyčerpania sumy predpokladanej hodnoty zákazky, t.j. sumy 457 880 € bez DPH (slovom: štyristopäťdesiatšesťtisícosemstoosemdesiat eur bez DPH), v závislosti od toho, ktorá skutočnosť nastane skôr.

## **Čl. III.**

### **Cena a platobné podmienky**

1. Dohodnutá cena za plnenie predmetu tejto dohody je stanovená v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov, vyhlášky MF SR č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov.

2. Cena za služby súvisiace so zabezpečením predmetu dohody je stanovená v sume 7,25 € bez DPH (slovom: sedem eur dvadsaťpäť centov) za 1 000 zobrazení – impresií banneru (8,70 € vrátane DPH) a 10,40 € (slovom desať eur a štyridsať centov) bez DPH za 1 000 zobrazení – impresií inbanner videa (12,48 € vrátane DPH).
3. Maximálna celková cena za vykonanie predmetu tejto dohody je vo výške 457 880 € bez DPH (slovom: štyristopäťdesiatšesťtisícosemstoosemdesiat eur bez DPH). Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť len sumu prislúchajúcu počtu potvrdených a vyfakturovaných zobrazení – impresií, z toho dôvodu môže byť celková cena krátená.
4. Cena za služby sa vypočíta vynásobením počtu objednaných zobrazení a cenou podľa ods. 2 tohto článku.
5. Poskytovateľ vyhotoví faktúru po podpísaní preberacieho protokolu obidvoma zmluvnými stranami. Faktúra musí špecifikovať rozpis jednotkovej ceny a počtu jednotiek, za ktoré je vystavená. Faktúra musí zároveň spĺňať náležitosti daňového dokladu podľa § 74 ods. 1 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a musí byť v rozsahu skutočne vykonaných služieb na základe jednotlivých objednávok. V prípade, že faktúra tieto náležitosti nebude obsahovať, objednávateľ je oprávnený faktúru poskytovateľovi vrátiť a oprávneným vrátením prestáva plynúť lehota splatnosti faktúry a plynie znovu odo dňa doručenia opravenej faktúry.
6. Lehota splatnosti faktúry je 60 dní odo dňa jej doručenia a zaevidovania v podateľni objedávateľa – Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny, Župné námestie č. 5-6, Bratislava.
7. Dodávateľ berie na vedomie, že dohodnutá cena, a to aj každá jej pomerná časť, je prostriedkom vyplateným zo štátneho rozpočtu Slovenskej republiky a Európskeho sociálneho fondu. Na použitie týchto prostriedkov, kontrolu použitia týchto prostriedkov a vymáhanie ich neoprávneného použitia alebo zadržania sa vzťahuje režim upravený v osobitných predpisoch (zákon č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite v znení neskorších predpisov, zákon č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy v znení neskorších predpisov, zákon č. 440/2000 Z. z. o správach finančnej kontroly v znení neskorších predpisov).

## Čl. IV.

### Plnenie predmetu dohody

1. Plnenie predmetu dohody sa uskutoční na základe vyhotovenej objednávky zo strany objedávateľa, ktorá tvorí Prílohu č. 2 tejto dohody a ktorá musí obsahovať:
  - označenie zmluvných strán,
  - definovanie cieľovej skupiny transféru informácií,
  - presný druh a množstvo objednanej služby,
  - návrhy bannerov a inbanner videí,
  - lehotu dodania služby,
  - mená a podpisy zodpovedných osôb určených štatutárnymi orgánmi zmluvných strán.
2. Objednávku vyhotoví objedávateľ v 3 rovnopisoch, z ktorých jeden rovnopis bude určený pre poskytovateľa a dva budú určené pre objedávateľa.

3. Poskytovateľ sa zaväzuje splniť predmet dohody v zmysle jednotlivých objednávok objednávateľa v lehote uvedenej v objednávke. Poskytovateľ sa zaväzuje v **lehote 10 dní** od doručenia objednávky predložiť mediaplán s nasadením jednotlivých mediatypov, **v časovom pláne v rozsahu 24 mesiacov.**
4. O splnení objednávky vyhotoví poskytovateľ preberací protokol, ktorý tvorí Prílohu č. 3 tejto dohody a ktorý musí obsahovať:
  - označenie zmluvných strán,
  - presný druh a množstvo dodanej služby, obsahujúci presný počet zobrazení bannerov a inbanner videí
  - cenu za služby vypočítanú podľa čl. III. tejto dohody,
  - dátum odovzdania služby,
  - mená a podpisy zodpovedných osôb určených štatutárnymi orgánmi zmluvných strán.
5. Preberací protokol vyhotoví poskytovateľ v troch rovnopisoch, z ktorých jeden rovnopis bude určený pre poskytovateľa a dva budú určené pre objednávateľa.

## Čl. V.

### Kontrola

1. Účastníci dohody sú si vedomí toho, že porušenie tejto dohody je aj porušením finančnej disciplíny podľa § 31 zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Kontrola nakladania s týmito finančnými prostriedkami bude realizovaná v zmysle platných právnych predpisov upravujúcich túto oblasť.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje umožniť výkon finančnej kontroly príslušným kontrolným orgánom a vytvoriť podmienky pre jej výkon v zmysle príslušných predpisov Slovenskej republiky (napr. zákon č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov) a ako kontrolovaný subjekt pri výkone kontroly riadne plniť povinnosti, ktoré mu vyplývajú z uvedených predpisov. Poskytovateľ sa zaväzuje podrobiť sa výkonu kontroly aj poverenými zamestnancami objednávateľa. Poskytovateľ si je vedomý, že na právne vzťahy sa vzťahuje zákon č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Poverení zamestnanci vykonávajúci kontrolu, majú počas trvania realizácie vybraných schválených národných projektov prístup ku všetkým obchodným dokumentom poskytovateľa súvisiacich s výdavkami a plnením povinností podľa tejto dohody.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje strpieť výkon kontroly/auditú súvisiaceho s predmetom tejto dohody oprávnenými osobami počas platnosti a účinnosti príslušných zmlúv o poskytnutí nenávratného finančného príspevku, na základe ktorých boli schválené národné projekty, z ktorých je financovaný predmet tejto dohody. Oprávnenými osobami sú najmä:
  - a. Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR a ním poverené osoby,
  - b. Útvár následnej finančnej kontroly a ním poverené osoby;
  - c. Najvyšší kontrolný úrad SR, príslušná Správa finančnej kontroly, Certifikačný orgán a nimi poverené osoby,
  - d. Orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány a nimi poverené osoby,
  - e. Splnomocnení zástupcovia Európskej Komisie a Európskeho dvora audítorov,

- f. Osoby prizvané orgánmi uvedenými v písm. a) až d) v súlade s príslušnými právnymi predpismi SR a právnymi aktmi Európskej únie (ďalej len „EÚ“).
4. Poskytovateľ sa zaväzuje príslušným oprávneným osobám poskytnúť za týmto účelom všetku potrebnú súčinnosť.

## Čl. VI.

### Práva a povinnosti objednávateľa a poskytovateľa

1. Poskytovateľ je povinný priebežne informovať objednávateľa o priebehu zverejnenia bannerovej kampane a konzultovať s ním postup pri jej realizácii.
2. Objednávateľ obdrží do 30 dní od účinnosti tejto dohody unikátne prístupové meno a heslo pre prístup ku štatistikám reklamnej kampane v reálnom čase.
3. Poskytovateľ pristúpi k optimalizácii reklamnej kampane s maximálnou profesionalitou tak, aby maximalizoval úsilie pri napĺňaní cieľov reklamnej kampane stanovených objednávateľom.
4. Poskytovateľ je povinný počas kampane poskytovať objednávateľovi pravidelné reporty o priebehu kampane na mesačnej báze.
5. Poskytovateľ doručí objednávateľovi do 3 pracovných dní po skončení každého kalendárneho mesiaca výstup (2x v papierovej forme), ktorým je mesačná štatistika, v ktorej je vyčíslený počet on-line bannerovej a video inbannerovej reklamy. Výstup preberie objednávateľ v rámci preberacieho konania podpísaním preberacieho protokolu.
6. Poskytovateľ súhlasí, že všetky výstupy a odovzdané dokumenty budú v súlade s Manuálom pre informovanie a komunikáciu pre prijímateľov v rámci EŠIF (2014 – 2020) Operačný program Ľudské zdroje obsahovať nasledovné informácie: logo ESF a EFRR s odkazom na Európsku úniu a logo Operačného programu Ľudské zdroje, informáciu o tom, že projekt je podporený v rámci Operačného programu Ľudské zdroje spolufinancovaného z ESF, a to uvedením textu: „Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu v rámci Operačného programu Ľudské zdroje“, odkaz na riadiaci orgán (RO) zodpovedný za realizáciu príslušného balíka pomoci a odkaz na príslušný fond napr. formou odkazu na webovú stránku [www.employment.gov.sk](http://www.employment.gov.sk), [www.esf.gov.sk](http://www.esf.gov.sk).
7. Poskytovateľ je povinný oboznamovať objednávateľa so všetkými novými skutočnosťami, ktoré môžu mať vplyv na plnenie predmetu dohody.
8. Poskytovateľ je povinný uchovávať účtovné doklady súvisiace s plnením predmetu dohody 10 rokov od ich úhrady objednávateľom.
9. Objednávateľ sa zaväzuje umožniť poskytovateľovi umiestniť na svoju web stránku tracking pixely, ktoré tvoria nevyhnutnú podmienku zberu dát potrebných pre optimalizáciu reklamnej kampane.
10. Objednávateľ má právo na nasadenie nezávislého meracieho systému za účelom kontroly dodaného rozsahu reklamnej kampane.
11. Objednávateľ je povinný oboznamovať poskytovateľa so všetkými novými skutočnosťami, ktoré môžu mať vplyv na plnenie predmetu dohody.
12. V prípade potreby je objednávateľ oprávnený vyžiadať si od poskytovateľa ďalšie doklady potrebné na preverenie oprávnenosti výdavkov.
13. Poskytovateľ berie na vedomie, že dohodnutá cena, a to aj každá jej časť, je prostriedkom vyplateným zo štátneho rozpočtu Slovenskej republiky a Európskeho

sociálneho fondu. Na použitie týchto prostriedkov, kontrolu použitia týchto prostriedkov a vymáhanie ich neoprávneného použitia alebo zadržania sa vzťahuje režim upravený v osobitných predpisoch (zákon č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov, zákon č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, zákon č. 440/2000 Z. z. o správach finančnej kontroly).

## Čl. VII.

### Sankcie a predčasné ukončenie dohody

1. V prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry je poskytovateľ oprávnený požadovať od objednávateľa úroky z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý, aj začatý deň omeškania, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak.
2. V prípade, ak riadiaci orgán Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR ako poskytovateľ nenávratného finančného príspevku pre objednávateľa ako príjemcu, konštatuje neoprávnené výdavky zapríčinené z dôvodov na strane poskytovateľa, objednávateľ je oprávnený požiadať poskytovateľa o vrátenie sumy týchto neoprávnených výdavkov.
3. V prípade, že si poskytovateľ nesplní svoje záväzky vyplývajúce z tejto dohody, objednávateľ je oprávnený poskytovateľovi účtovať zmluvnú pokutu vo výške 0,05% z celkovej ceny objednávky za každý deň omeškania.
4. Túto dohodu je možné predčasne ukončiť:
  - Odstúpením od dohody
  - Výpoveďou
  - Na základe písomnej dohody oboch zmluvných strán.
5. V prípade opakovaného nedodržania dodacích lehôt poskytovateľom, je objednávateľ oprávnený ukončiť zmluvný vzťah s poskytovateľom okamžitým odstúpením od dohody.
6. Ak objednávateľ využije právo oprávnenej reklamácie podanej písomne viac ako dva krát mesačne, je objednávateľ oprávnený ukončiť zmluvný vzťah s poskytovateľom okamžitým odstúpením od dohody.
7. Platnosť tejto dohody zaniká aj výpoveďou jednej zo zmluvných strán bez uvedenia dôvodu, pričom výpovedná lehota je 3-mesačná a začína plynúť prvým dňom nasledujúceho mesiaca po mesiaci, v ktorom bola písomná výpoveď doručená druhej zmluvnej strane. Za doručenie sa považuje aj odmietnutie zmluvnej strany prevziať podanie. Ustanovenie čl. VIII. bod 5, nie je týmto dotknuté.
8. Porušenie povinností poskytovateľa podľa čl. VIII. bod 1., 2. a 3. sa považuje za podstatné porušenie tejto dohody, pre ktoré môže objednávateľ od dohody odstúpiť.

## Čl. VIII.

### Práva a povinnosti zmluvných strán súvisiace s registrom konečných užívateľov výhod

1. Neoddeliteľnou súčasťou tejto dohody je zoznam subdodávateľov poskytovateľa podľa ustanovenia § 45 ods. 10 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní (ďalej len „subdodávateľa“). Poskytovateľ má povinnosť bezodkladne, najneskôr však do 7 dní,



- písomne informovať objednávateľa o každej zmene v zozname jeho subdodávateľov. V prípade rozšírenia zoznamu subdodávateľov je poskytovateľ zároveň povinný predložiť objednávateľovi informatívny výpis z registra konečných užívateľov výhod nového subdodávateľa.
2. Poskytovateľ vyhlasuje, že ku dňu podpisu tejto dohody majú on, aj jeho subdodávatelia a osoby podľa § 27 ods. 2 a § 28 ods. 2 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní v registri konečných užívateľov výhod zapísaných konečných užívateľov výhod, čo preukazuje informatívnymi výpismi z registra konečných užívateľov výhod vyhotovenými v deň podpisu tejto dohody. Informatívne výpisy z registra konečných užívateľov výhod tvoria neoddeliteľnú súčasť tejto dohody (Príloha č. 4).
  3. Poskytovateľ je povinný bezodkladne, najneskôr však do 7 dní, písomne informovať objednávateľa o každej zmene jeho zápisu, zmene v jeho zozname konečných užívateľov výhod alebo o vyčiarknutí z registra konečných užívateľov výhod. Rovnakú oznamovaciu povinnosť má poskytovateľ voči objednávateľovi aj v prípade akýchkoľvek zmien v zápisoch, zmien v zápisoch konečných užívateľov výhod alebo v prípade vyčiarknutia ktoréhokoľvek subdodávateľa z registra konečných užívateľov výhod. Rovnakú povinnosť má poskytovateľ aj vo vzťahu k zápisu v registri konečných užívateľov výhod osôb podľa § 27 ods. 2 a § 28 ods. 2 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní.
  4. Za účelom kontroly zápisu poskytovateľa alebo jeho subdodávateľov v registri konečných užívateľov výhod je objednávateľ oprávnený požiadať Úrad pre verejné obstarávanie o poskytnutie aktuálneho výpisu poskytovateľa alebo jeho subdodávateľov, resp. potvrdenie o tom, že údaje v registri konečných užívateľov výhod nie sú zapísané. Poskytovateľ je povinný poskytnúť objednávateľovi potrebnú súčinnosť pri preverovaní zápisu údajov v registri konečných užívateľov výhod, a to bezodkladne po tom, čo ho objednávateľ na poskytnutie súčinnosti vyzve.
  5. Zmluvné strany berú na vedomie, že v zmysle ustanovenia § 134e zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní môže objednávateľ vypovedať túto dohodu, ak poskytovateľ nemal v čase jej uzatvorenia zapísaných konečných užívateľov výhod v registri konečných užívateľov výhod, alebo ak bolo právoplatne rozhodnuté o vyčiarknutí poskytovateľa z registra konečných užívateľov výhod, alebo ak mu bol právoplatne uložený zákaz účasti podľa ustanovenia § 149 ods. 3 písm. b) zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní. Zmluvné strany sa dohodli, že rovnaký výpovedný dôvod platí aj v prípade, ak ktorýkoľvek subdodávateľ poskytovateľa nemal v čase, keď sa podieľal na dodaní plnenia zapísaných konečných užívateľov výhod v registri konečných užívateľov výhod, alebo ak bolo právoplatne rozhodnuté o vyčiarknutí ktoréhokoľvek subdodávateľa z registra konečných užívateľov výhod, alebo ak mu bol právoplatne uložený zákaz účasti a poskytovateľ mu napriek tomu umožnil alebo naďalej umožňoval podieľať sa na dodaní plnenia.

## Čl. IX.

### Záverečné ustanovenia

1. Akékoľvek doplnenia alebo zmeny tejto dohody je možné robiť len písomnými a očíslovanými dodatkami podpísanými oboma zmluvnými stranami.
2. Pre vzťahy neupravené touto dohodou platia ustanovenia Obchodného zákonníka a ostatných všeobecne záväzných predpisov.

3. Dohoda je vyhotovená v piatich rovnopisoch, každý s právnou silou originálu, pričom poskytovateľ obdrží dve vyhotovenia a objednávateľ tri vyhotovenia.
4. Táto dohoda nadobúda platnosť dňom podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
5. Neoddeliteľnou súčasťou tejto dohody sú Prílohy č. 1 - 4.
6. Zmluvné strany vyhlasujú, že túto dohodu uzatvorili slobodne, vážne, jej obsahu porozumeli, na znak čoho túto dohodu vlastnoručne podpisujú.

### **Prílohy**

- Príloha č. 1 - Definícia poskytovaných služieb
- Príloha č. 2 - Vzor objednávky
- Príloha č. 3 - Vzor preberacieho protokolu
- Príloha č. 4 - Výpisy z registra konečných užívateľov výhod

V Bratislave dňa \_\_\_\_\_

---

Martin Višváder  
konateľ  
Icebreaker, spol. s r.o.  
poskytovateľ

---

Ing. Marián Valentovič  
generálny riaditeľ  
Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny  
objednávateľ



## Príloha č. 1

### Definícia poskytovaných služieb

#### Názov predmetu dohody:

Zabezpečenie transferu informácií medzi cieľovými skupinami využitím technológie zberu dát

#### Špecifikácia predmetu dohody:

Predmetom dohody je realizácia zberu, spracovania a použitia dát, za účelom zabezpečenia transferu informácií medzi cieľovými skupinami.

Cieľovými skupinami sú občania SR mimo BSK.

Realizácia predmetu dohody bude zabezpečená prostredníctvom využitia RTB systémov so zapojením DMP, DSP a SSP platforiem pre jednoznačnú tvorbu behaviorálnych modelov, vytvorených použitím tracking kódu, za účelom zvyšovania efektívnosti doručovania informácií relevantnej skupine. V kampani budú použité formáty HTML5 bannerov: 300x250, 300x300, 300x600, 120x600, 160x600, 728x90, 750x100, 750x200. Súčasťou kampane budú inbanner videá vo vyššie uvedených formátoch s optimalizáciou na vysoký engage vybraných cieľových skupín. Všetky súčasti kampane, budú realizované pod jednou platformou, ktorá spracováva BIG data a prerozdeľuje doručovanie reklamy jednotným algoritmom a súčasne meria viditeľnosť bannerov. Spracovanie a triedenie dát z bannerovej a videobannerovej časti kampane prebehne jednotne. Poskytovateľ predloží mediaplán s nasadením jednotlivých mediatypov, v časovom pláne v rozsahu 24 mesiacov.

Celkový plánovaný rozsah kampane:

60 mil. impresií banner

2,2 mil. impresií inbanner video

Technická špecifikácia použitej technológie:

Technológia založená na zbere BIG DATA, ktorá triedi nazbierané údaje na základe unikátneho algoritmu do minimálne 30 behaviorálnych segmentov. Technológia má aktívnych minimálne 3,4 milióna užívateľov (internetová populácia SR; zdroj: AIMmonitor), ktorých rozdeľuje do behaviorálnych skupín. Platforma vystupuje ako DMP a zároveň má prístup k DSP a SSP pre doručovanie reklamy.

Platforma je schopná prepojiť vlastnú technológiu s vlastnými nazbieranými dátami, na základe ktorých doručuje reklamné posolstvo relevantnému, presne cielenému publiku, ktoré obsluhuje na základe viacerých RTB. Platforma je schopná cieľiť podľa geografickej lokácie užívateľov a rozlišuje užívateľov pripojených z domu alebo z práce.

Technológia poskytovateľa je priamo napojená na RTB systémy s dostupnosťou zobrazovania reklamy na web stránkach a to predovšetkým pre užívateľov internetu so slovenskou IP adresou, pričom je schopná merať viditeľnosť všetkých formátov. Využitie budú HTML5 formáty pre bannerovú aj videobannerovú časť: 300x250, 300x300, 300x600, 120x600, 160x600, 728x90, 750x100, 750x200.

Platforma je schopná zbierať dáta o užívateľoch, ktorí vzhliadli banner aj video banner spoločne. Tieto dáta sú následne priebežne využité pri optimalizácii výsledkov oboch súčastí kampane.

Doručovanie reklamy je založené na zobrazovaní bannerov relevantnému publiku, ktoré vznikne analýzou návštevy web stránky objednávateľa, prostredníctvom tracking pixelov umiestnených na stránke objednávateľa.

Objednávateľovi bude umožnený 24/7 prístup do štatistík kampane.

Platforma umožňuje meniť kreatívy do 24 hodín od dodania objednávateľom. K dispozícii musia byť štatistiky A/B testingu, pričom počas kampane bude poskytovateľ objednávateľovi poskytovať pravidelné reporty na mesačnej báze.

#### Slovník použitých skratiek

RTB - real time bidding - online trhovisko, na ktorom sa nakupujú voľné pozície od publisherov

DMP - data management platform - systém, v ktorom sa spracovávajú a analyzujú BIG DATA pre ďalšiu optimalizáciu kampane

DSP - demand side platform - systém, ktorý informuje SSP platformu o dopyte zadávateľov a o pozíciách, ktoré by zadávatelia chceli nakúpiť, umožňuje zadávateľom automatizovane nakupovať a servovať internetovú reklamu v rámci priameho nákupu alebo prostredníctvom RTB

SSP - sell side platform - platforma, ktorá umožňuje publisherom manažovať ich voľný priestor a poskytovať voľné pozície zadávateľom reklamy

Tracking pixel – nástroj na zber dát v internetovom prostredí

SLUŽBA / PRODUKT	UMIEST- NENIE	VYDAVATEĽ	FORMÁT	CIELENIE	CPT alebo FIXNÁ CENA	Cena CPT (v € bez DPH)	Časové okno kampane (počet impresí v tisícoch)																								Objem objednaných impresí (v tis.)	cena spolu (v € bez DPH)	KPI	
							mesiac trvania kampane																											
							1.	2	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.	23.	24.				
static bannerfloating			300x250	SK	CPT	7,25	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	60 000	435 000,00 €	vysoké CTR			
			160x600																															
			Lokálne aj																															
			zahraničné																															
			728x90,																															
video	floating		300x300	SK	CPT	10,40	0	0	300	0	0	300	0	0	300	0	0	300	0	0	300	0	0	300	0	0	300	0	100	2 200	22 880,00 €	vysoký engage		
			300x600																															
			750x100																															
			300x250																															
			160x600																															
video	floating		Lokálne aj	SK	CPT	10,40																												
			zahraničné																															
			728x90,																															
			300x300																															
			300x600																															
video	floating		750x100	SK	CPT	10,40																												
			300x250																															
			160x600																															
			Lokálne aj																															
			zahraničné																															

Národné projekty sa realizujú vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu v rámci Operačného programu Ľudské zdroje [www.employment.gov.sk](http://www.employment.gov.sk) / [www.esf.gov.sk](http://www.esf.gov.sk)

## Príloha č. 2

### Vzor objednávky č. .../2016 k Rámcovej dohode č. 461/KGR/2016

**Poskytovateľ:** Icebreaker, spol. s r.o.  
Sídlo: Budatínska 29, 851 05 Bratislava  
v zastúpení: **Martin Višváder**, konateľ

**Objednávateľ:** Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny  
Sídlo: Špitálska č.8, 812 67 Bratislava  
Štatutárny orgán: **Ing. Marián Valentovič**, generálny riaditeľ

Národný projekt:  
Špecifikovanie národného projektu, aktivity, BSK/bez BSK,  
ITMS.....

Opis služby:  
(návrh banneru alebo inbanner videa v prílohe objednávky – zahrnúť  
do opisu)

Množstvo:

Lehota dodania:

V Bratislave dňa \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Martin Višváder  
konateľ  
Icebreaker, spol. s r.o.  
poskytovateľ

\_\_\_\_\_  
Ing. Marián Valentovič  
generálny riaditeľ  
Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny  
objednávateľ

### Príloha č. 3

#### Vzor preberacieho protokolu č. .../2016 k Rámcovej dohode č. 461/KGR/2016

**Poskytovateľ:** Icebreaker, spol. s r.o.  
Sídlo: Budatínska 29, 851 05 Bratislava  
v zastúpení: **Martin Višváder**, konateľ

**Objednávateľ:** Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny  
Sídlo: Špitálska č.8, 812 67 Bratislava  
Štatutárny orgán: **Ing. Marián Valentovič**, generálny riaditeľ

#### Preberacie konanie

Poskytovateľ potvrdzuje, že objednávateľovi odovzdal a objednávateľ potvrdzuje, že od poskytovateľa prebral výstup, ktorým je mesačná štatistika (2x v papierovej forme), v ktorej je vyčíslený počet on-line bannerovej a video bannerovej reklamy v súlade s čl. VI. Rámcovej dohody č. 461/KGR/2016.

Cenu za služby vypočítanú podľa čl. III. tejto dohody je vo výške:

Poskytovateľ vyhlasuje, že plnenie predmetu dohody uvedené v preberacom protokole bolo v sledovanom období zrealizované v súlade s Rámcovou dohodou č.461/KGR/2016.

V Bratislave dňa \_\_\_\_\_

---

Martin Višváder  
konateľ  
Icebreaker, spol. s r.o.  
poskytovateľ

---

Ing. Marián Valentovič  
generálny riaditeľ  
Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny  
objednávateľ

## Náhl'ad záznamu zo zoznamu registra konečných užívateľ'ov výhod

vedený Úradom pre verejné obstarávanie podľa § 159 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

Údaje o hospodárskom subjekte zapísané ku dňu: 23.08.2016

Obchodné meno/Názov:	Icebreaker, spol. s r. o.
Sídlo/Miesto podnikania:	Budatínska 29 Bratislava
IČO:	46035591
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Zoznam osôb:	Martin Višváder, štatutárny orgán
Stav:	Zapísaný
Platnosť zápisu od:	27.06.2016
Dátum zmeny:	27.06.2016

### Koneční užívatelia výhod

Titul, meno, priezvisko	Adresa	Identifikácia konečného užívateľa výhod	Verejný funkcionár
Martin Višváder	Budatínska 3145/29, 85105 Bratislava Slovenská republika	§ 11 ods. 1 písm a) bod 1	nie