

Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky
Špitálska 4, 6, 8 816 43 Bratislava

ZÁPISNICA Z VYHODNOTENIA PONÚK – časť KRITÉRIÁ
zo dňa 22.3.2016

VOB/56/2015-M_OVO
13830 /2016

predložených uchádzačmi do podlimitnej zákazke, vyhlásenej vo vestníku VO č. 15/2016 zo dňa 22.01.2016, pod značkou 1825-WYS na predmet zákazky:

„Zabezpečenie on-line kampane“

Lehota na predkladanie ponúk:

Dátum: 18.02.2016, čas: 10:00 h

Predpokladaná hodnota zákazky bez DPH :

Cena: 80.482,00 EUR

Komisia na vyhodnotenie ponúk v zložení:

JUDr. Karel Molin - člen komisie

Ing. Miloslav Matonog - člen komisie

Mgr. Miroslav Mikula - člen komisie

B. ZOZNAM VŠETKÝCH UCHÁDZAČOV KTORÍ PREDLOŽILI PONUKY

Ponuku predložili v stanovenej lehote 8 uchádzači:

| P.č. | Uchádzač: | P.č. | Uchádzač: |
|------|--|------|--|
| 1. | M KREO s.r.o., Murgašova 1298/16 010 01 Žilina | 5. | WEZEO, s.r.o. Viedenská cesta 257 851 01 Bratislava |
| 2. | Citadela, spol. s r.o. Stará Vajnorská 37 831 04 Bratislava | 6. | Adbee digital, s.r.o. Západný rad 31 811 04 Bratislava |
| 3. | SAPTA, a.s. Šoltésovej 14 811 08 Bratislava | 7. | HEADS, s.r.o. Koprivnická 9G 841 02 Bratislava |
| 4. | Geopolis, s.r.o. Gajova 5 811 09 Bratislava | 8. | Quatro Finance, s.r.o. Hrobákova 1633/1 851 02 Bratislava |

C) VYSVETLENIE PONUKY:

1.) V rámci vyhodnotenia ponúk časti KRITÉRIÁ verejný obstarávateľ požiadal dňa 14.3.2016 prostredníctvom IS EVOSERVIS uchádzača č. 3 o vysvetlenie ponuky častí Kritéria, ktorá napĺňala znaky mimoriadne nízkej ponuky v zmysle ustanovení § 42 ods. 4 písm. a) zákona o VO.

Uchádzač č. 3 vysvetlil ukazatele tvorby ceny svojej ponuky a zdôvodnil jej výšku. Na základe uvedeného komisia nepovažuje ponuku uchádzača č. 3 za ponuku s mimoriadne nízkou cenou.

2.) V rámci vyhodnotenia ponúk časti KRITÉRIÁ verejný obstarávateľ požiadal dňa 14.3.2016 prostredníctvom IS EVOSERVIS uchádzača č. 6 o vysvetlenie ponuky častí Kritéria, z dôvodu:

- nakoľko v návrhu na plnenie kritérií v tabuľke II) Kritérium č. 2 – minimálny garantovaný počet prehratých a zobrazených reklám v on-line reklamnom priestore špecifikáciu uchádzač č.6 nesprávne (mylne) uviedol množstvá položiek len za jedno obdobie požadovaných služieb, pričom v tabuľke III) – špecifikácia on-line reklamného priestoru správne vyplnil všetky údaje správne.
- zároveň bol uchádzač č. 6 požiadaný o vysvetlenie ponuky, ktorá napĺňala znaky mimoriadne nízkej ponuky v zmysle ustanovení § 42 ods. 4 písm. a) zákona o VO.

Uchádzač č. 6 vo vysvetlení zo dňa 14.3.2016 potvrdil, že v IS EVOSERVIS v časti kritéria vložil do tabuľky II) Kritérium č. 2 – minimálny garantovaný počet prehratých a zobrazených reklám v on-line reklamnom priestore špecifikáciu omylom počet len za jedno obdobie požadovaných služieb, pričom nespočítal údaje v tabuľke III) – špecifikácia on-line reklamného priestoru údaje za obe požadované obdobia.

Zároveň uchádzač č. 6 vysvetlil ukazatele tvorby ceny svojej ponuky a zdôvodnil jej výšku. Na základe uvedeného komisia nepovažuje ponuku uchádzača č. 3 za ponuku s mimoriadne nízkou cenou.

Na základe vysvetlenia ponuky uchádzača č. 6 verejný obstarávateľ požiadal správcu systému o nastavenie správnej ponukovej ceny uchádzača č.1 pre transparentné automatizované vyhodnotenie ponúk v IS EVOSERVIS.

D) ZOZNAM VYLÚČENÝCH PONÚK S UVEDENÍM DÔVODU ICH VYLÚČENIA:

V rámci vyhodnotenia ponúk časti KRITÉRIÁ nebolo realizované.

E) DÔVODY VYLÚČENIA PONÚK OBSAHUJÚCICH NEOBVYKLE NÍZKU CENU:

Ponuky uchádzačov č. 3 a č. 6 napĺňali podľa § 42 ods. 4 zákona o verejnom obstarávaní znaky mimoriadne nízkej ceny. Z uvedeného dôvodu uvedení uchádzači boli požiadaní o vysvetlenie neobvykle nízkej ponuky – vid'. bod C) zápisnice. Podľa rozhodnutia komisie uvedení uchádzači dostatočne odôvodnili svoje ponuky. Komisia zaradila ponuky uchádzačov č. 3 a č. 6 do vyhodnotenia ponúk.

F) VYHODNOTENIE PONÚK PODĽA KRITÉRIÍ NA VYHODNOTENIE PONÚK PRED ZACATÍM E-AUKCIE:

Kritérium č. 1 na výber najvhodnejšej ponuky – **Celková cena za predmet zákazky** v € s DPH. Komisia vyhodnotila ponuky všetkých uchádzačov, ktorí neboli vylúčení:

| <i>Ponuka č. ... / Uchádzač</i> | <i>Návrh na plnenie kritéria: Cena celkom v EUR s DPH / počet bodov (max. 80 bodov)</i> |
|--|---|
| 1. / M KREO s.r.o., Murgašova 1298/16 010 01 Žilina | 86 640,00 Eur / 45,06 bodov |
| 2./ Citadela, spol. s r.o. Stará Vajnorská 37 831 04 Bratislava | 62 400,00 Eur / 62,57 bodov |
| 3./ SAPTA, a.s. Šoltésovej 14 811 08 Bratislava | 49 600,00 Eur / 78,72 bodov |
| 4./ Geopolis, s.r.o. Gajova 5 811 09 Bratislava | 66 667,20 Eur / 58,56 bodov |
| 5./ WEZEO, s.r.o. Viedenská cesta 257 851 01 Bratislava | 89 760,00 Eur / 43,50 bodov |
| 6./ Adbee digital, s.r.o. Západný rad 31 811 04 Bratislava | 48 804,00 Eur / 80,00 bodov |
| 7./ HEADS, s.r.o. Koprivnická 9G 841 02 Bratislava | 80 496,00 Eur / 48,50 bodov |
| 8./ Quatro Finance, s.r.o. Hrobáková 1633/1 851 02 Bratislava | 87 960,00 Eur / 44,39 bodov |

Kritérium č. 2 na výber najvhodnejšej ponuky – **Minimálny garantovaný počet reklám vo vybratých médiách** v počte za každé médium (zo štyroch) v súčte oboch požadovaných obdobiach poskytovania reklamy. Komisia vyhodnotila ponuky všetkých uchádzačov, ktorí neboli vylúčení:

| <i>Ponuka č. ... / Uchádzač</i> | <i>Návrh na plnenie kritéria: Min. garant. počet prehratí reklám / počet bodov (max. 5 bodov za podkritérium a 20 bodov za kritérium v súčte všetkých štyroch podkrytíí)</i> | | |
|--|--|-----------------------------|------------------------------|
| | <i>Rekl. médium</i> | <i>Počet zobr./body</i> | <i>Body za kritérium</i> |
| 1. / M KREO s.r.o., Murgašova 1298/16 010 01 Žilina | Youtube | 240 000 / 3,43 b. | 13,31 bodov |
| | Google vyhl. | 72 000 / 3,56 b. | |
| | Google remark. | 12 000 000 / 3,16 b. | |
| | Facebook | 12 000 000 / 3,16 b. | |

| | | | |
|--|----------------|-----------------------------|--------------------|
| 2./ Citadela, spol. s r.o. Stará Vajnorská 37 831 04 Bratislava | Youtube | 350 000 / 5,00 b. | 20,00 bodov |
| | Google vyhl. | 101 000 / 5,00 b. | |
| | Google remark. | 19 000 000 / 5,00 b. | |
| | Facebook | 19 000 000 / 5,00 b. | |
| 3./ SAPTA, a.s. Šoltésovej 14 811 08 Bratislava | Youtube | 240 000 / 3,43 b. | 13,31 bodov |
| | Google vyhl. | 72 000 / 3,56 b. | |
| | Google remark. | 12 000 000 / 3,16 b. | |
| | Facebook | 12 000 000 / 3,16 b. | |
| 4./ Geopolis, s.r.o. Gajova 5 811 09 Bratislava | Youtube | 240 000 / 3,43 b. | 13,31 bodov |
| | Google vyhl. | 72 000 / 3,56 b. | |
| | Google remark. | 12 000 000 / 3,16 b. | |
| | Facebook | 12 000 000 / 3,16 b. | |
| 5./ WEZEO, s.r.o. Viedenská cesta 257 851 01 Bratislava | Youtube | 240 000 / 3,43 b. | 13,31 bodov |
| | Google vyhl. | 72 000 / 3,56 b. | |
| | Google remark. | 12 000 000 / 3,16 b. | |
| | Facebook | 12 000 000 / 3,16 b. | |
| 6./ Adbee digital, s.r.o. Západný rad 31 811 04 Bratislava | Youtube | 312 000 / 4,46 b. | 17,31 bodov |
| | Google vyhl. | 93 600 / 4,63 b. | |
| | Google remark. | 15 600 000 / 4,11 b. | |
| | Facebook | 15 600 000 / 4,11 b. | |
| 7./ HEADS, s.r.o. Koprivnická 9G 841 02 Bratislava | Youtube | 264 000 / 3,77 b. | 14,63 bodov |
| | Google vyhl. | 79 200 / 3,92 b. | |
| | Google remark. | 13 200 000 / 3,47 b. | |
| | Facebook | 13 200 000 / 3,47 b. | |
| 8./ Quatro Finance, s.r.o. Hrobáková 1633/1 851 02 Bratislava | Youtube | 240 000 / 3,43 b. | 13,31 bodov |
| | Google vyhl. | 72 000 / 3,56 b. | |
| | Google remark. | 12 000 000 / 3,16 b. | |
| | Facebook | 12 000 000 / 3,16 b. | |

Komisia po vyhodnotení jednotlivých kritérií predložených ponúk zostavila výsledné poradie uchádzačov podľa súčtu získaných bodov za kritérium č. 1 a kritérium č. 2:

| <i>Ponuka č. ... / Uchádzač</i> | <i>Počet bodov za kritérium č. 1</i> | <i>Počet bodov za kritérium č.2</i> | <i>Počet bodov za kritérium č. 1 + č. 2</i> | <i>Poradie ponúk</i> |
|--|---|--|--|---------------------------------|
| 1. / M KREO s.r.o., Murgašova 1298/16 010 01 Žilina | 45,06 | 13,31 | 58,37 | 6. |
| 2./ Citadela, spol. s r.o. Stará Vajnorská 37 831 04 Bratislava | 62,57 | 20,00 | 82,57 | 3. |
| 3./ SAPTA, a.s. Šoltésovej 14 811 08 Bratislava | 78,72 | 13,31 | 92,03 | 2. |
| 4./ Geopolis, s.r.o. Gajova 5 811 09 Bratislava | 58,56 | 13,31 | 71,87 | 4. |
| 5./ WEZEO, s.r.o. Viedenská cesta 257 851 01 Bratislava | 43,50 | 13,31 | 56,81 | 8. |

| | | | | |
|--|-------|-------|--------------|-----------|
| 6./ Adbee digital, s.r.o. Západný rad 31 811 04 Bratislava | 80,00 | 17,31 | 97,31 | 1. |
| 7./ HEADS, s.r.o. Koprivnická 9G 841 02 Bratislava | 48,50 | 14,63 | 63,13 | 5. |
| 8./ Quatro Finance, s.r.o. Hrobákova 1633/1 851 02 Bratislava | 44,39 | 13,31 | 57,70 | 7. |

Ekonomicky najvýhodnejšiu ponuku predložil uchádzač č. 6 - **Adbee digital, s.r.o.**, čím sa stal úspešným uchádzačom a komisia odporúča verejnému obstarávateľovi jeho ponuku prijať.

G) VYHODNOTENIE SPLNENIA PODMIENOK ÚČASTI :

Všetci uchádzači splnili požadované podmienky účasti. Vyhodnotenie je uvedené v samostatnej zápisnici z vyhodnotenia splnenia podmienok účasti.

H) DÔVODY PRE KTORÉ ČLEN KOMISIE ODMIETOL PODPÍSAŤ ZÁPISNICU, ALEBO PODPÍSAJ ZÁPISNICU S VÝHRADOU

Členovia komisie prehlasujú, že s obsahom zápisnice v plnej miere súhlasia a v slobodnej vôli a bez výhrady ju podpisujú per rollam prostredníctvom IS EVOSERVIS.

Členovia komisie prehlasujú, že počas vyhodnocovania ponúk neposkytovali informácie o obsahu ponúk v nadväznosti na § 20 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

V Bratislave 22.3.2016

Zapísal: Miroslav Mikula