

V Bratislave dňa 10.11.2015

Zápisnica z vyhodnotenia ponúk

v zmysle § 42 ods. 9 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní
a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon
o verejnom obstarávaní“)

**Názov zákazky: Komunikačno-informačná kampaň k ROP, OP BK, IROP, PRV SR,
OP RH, Programu CS a Programu spolupráce a Značky kvality SK, SK
GOLD**

Postup verejného obstarávania: verejná súťaž

Zákazka z hľadiska limitu: nadlimitná

Druh predmetu: služby

Oznámenie o vyhlásení verejného obstarávania bolo uverejnené vo Vestníku verejného obstarávania č. 179/2015 dňa 10.09.2015 pod značkou 18571 - MSS.

a) Zoznam členov komisie :

Komisia bola menovaná v súlade so zákonom č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon“) v nasledujúcom zložení:

predseda komisie : Mgr. Peter Hajnala, PhD.
člen komisie : Ing. Radka Kulaviaková
člen komisie : JUDr. Kristína Vavříková
člen komisie : Ing. Branislav Ivora
člen komisie : Mgr. Marián Kocan

Lehota na predkladanie ponúk uplynula dňa 22.10.2015 o 10:00 hod.. Počet uchádzačov, ktorí predložili ponuky v lehote určenej na predkladanie ponúk je 2.

b) Zoznam všetkých uchádzačov, ktorí predložili ponuku :

1. **UNIVERSAL McCANN Bratislava, spol. s r.o.**, ul. Dr. Vladimíra Clementisa 10/3222, 821 02 Bratislava
ponuka doručená dňa 22.10.2015 o 09:30 hod.

P.č.	Názov kritéria / podkritéria	Relatívna váha	Hodnota /EUR bez DPH	Hodnota /EUR s DPH
Kritérium č. 1	Mediálna hodnota pri printoch s celoslovenskou pôsobnosťou	75%	337 343,-	404 811,-
Podkritérium č. 1 kritéria č. 1	Mediálna hodnota pri denníkoch (vrátane samostatne nepredajných príloh) za podmienok uvedených vyššie pri kritériu č. 1.	53%	232 083,-	278 500,-
Podkritérium č. 2 kritéria č. 1	Mediálna hodnota pri týždenníkoch a mesačníkoch s celoslovenskou pôsobnosťou za podmienok uvedených vyššie pri kritériu č. 1.	15%	72 688,-	87 226,-
Podkritérium č. 3 kritéria č. 1	Mediálna hodnota pri týždenníkoch a mesačníkoch s celoslovenskou pôsobnosťou špeciálne zameraných na poľnohospodárstvo, veterinárstvo, potravinárstvo, lesníctvo a drevárstvo za podmienok uvedených vyššie pri kritériu č. 1.	7 %	32 571,-	39 086,-
Kritérium č. 2	Mediálna hodnota pri OOH	10%	60 380,-	72 456,-
Podkritérium č. 1 kritéria č. 2	Mediálna hodnota pri billboardoch za podmienok uvedených vyššie pri kritériu č. 2.	7%	48 000,-	57 600,-
Podkritérium č. 2 kritéria č. 2	Mediálna hodnota pri bigboardoch za podmienok uvedených vyššie pri kritériu č. 2.	3%	12 380,-	14 856,-
Kritérium č. 3	Garantovaný počet impresií pri online	15%	28 000 000 impresií	28 000 000 impresií

2. **Unimedia, s.r.o.**, Panónska cesta 7, 851 04 Bratislava
ponuka doručená dňa 22.10.2015 o 9:45 hod..

P.č.	Názov kritéria / podkritéria	Relatívna váha	Hodnota /EUR bez DPH	Hodnota /EUR s DPH
Kritérium č. 1	Mediálna hodnota pri printoch s celoslovenskou pôsobnosťou	75%	312 594,-	375 112,-
Podkritérium č.1 kritéria č. 1	Mediálna hodnota pri denníkoch (vrátane samostatne nepredajných príloh) za podmienok uvedených vyššie pri kritériu č. 1.	53%	208 622,-	250 346,-

Podkritérium č. 2 kritéria č. 1	Mediálna hodnota pri týždenníkoch a mesačníkoch s celoslovenskou pôsobnosťou za podmienok uvedených vyššie pri kritériu č. 1.	15%	48 375,-	58 050,-
Podkritérium č. 3 kritéria č. 1	Mediálna hodnota pri týždenníkoch a mesačníkoch s celoslovenskou pôsobnosťou špeciálne zameraných na poľnohospodárstvo, veterinárstvo, potravinárstvo, lesníctvo a drevárstvo za podmienok uvedených vyššie pri kritériu č. 1.	7 %	55 597,-	66 716,-
Kritérium č. 2	Mediálna hodnota pri OOH	10%	52 222,-	62 667,-
Podkritérium č. 1 kritéria č. 2	Mediálna hodnota pri billboardoch za podmienok uvedených vyššie pri kritériu č. 2.	7%	42 889,-	51 467,-
Podkritérium č. 2 kritéria č. 2	Mediálna hodnota pri bigboardoch za podmienok uvedených vyššie pri kritériu č. 2.	3%	9 333,-	11 200,-
Kritérium č. 3	Garantovaný počet impresií pri online	15%	24 916 667	24 916 667

c) Zoznam vylúčených uchádzačov s uvedením dôvodu ich vylúčenia:

neuplatňuje sa

d) Záznam z osobnej konzultácie na účely vysvetlenia predloženého odôvodnenia mimoriadne nízkej ponuky podpísaný všetkými účastníkmi :

neuplatňuje sa

e) Dôvody vylúčenia mimoriadne nízkych ponúk:

neuplatňuje sa

f) Poradie uchádzačov a identifikácia úspešného uchádzača alebo úspešných uchádzačov s uvedením dôvodov úspešnosti ponuky alebo ponúk; podiel subdodávky, ak je známy :

- 1. UNIVERSAL McCANN Bratislava, spol. s r.o.,** ul. Dr. Vladimíra Clementisa 10/3222, 821 02 Bratislava
- 2. Unimedia, s.r.o.,** Panónska cesta 7, 851 04 Bratislava

Úspešný uchádzač : UNIVERSAL McCANN Bratislava, spol. s r.o., ul. Dr. Vladimíra Clementisa 10/3222, 821 02 Bratislava

Podľa stanovených kritérií na vyhodnotenie ponúk uchádzač ponúkol ekonomicky najvýhodnejšiu ponuku, splnil všetky podmienky stanovené verejným obstarávateľom a umiestnil sa na prvom mieste.

Komisia posudzovala splnenie podmienok účasti v súlade s ustanovením § 33 zákona, kontrolovala ponuky v zmysle požadovaných podmienok účasti a za každého uchádzača posudzovala samostatne každý predložený doklad. Na základe posúdenia predložených dokladov komisia konštatovala, či uchádzač splnil alebo nespĺnil podmienky účasti.

- h) Dôvody, pre ktoré člen komisie odmietol podpísať zápisnicu alebo podpísal zápisnicu s výhradou :**

Komisia :

člen komisie : Mgr. Marián Kocan