

CENOVÁ PONUKA

k rokovaniu o uzatvorení Zmluvy o reklame, ktorej predmetom je zabezpečenie reklamy a propagácie, spočívajúcej v prezentácii podnikateľskej činnosti SPP, jeho obchodného mena, loga a ochrannej známky v pozícii „Slovenský plynárenský priemysel (SPP) – generálny partner Slovenského paralympijského družstva Rio 2016 (SPD)“ v súlade s Komunikačným plánom na rok 2015.

KOMUNIKAČNÝ PLÁN 2015 (vyčíslená hodnota v eur bez DPH)

1. Reklamné kampane.....	30 tis.
a, Hlavná reklamná kampaň Rio 2016.....	15 tis.
b, Paráda 2015	8 tis.
c, Pod'akovanie partnerom za podporu	7 tis.
2. Ďalšia mediálna propagácia	8 tis.
3. Spoločensko – športové akcie.....	8 tis.
4. Vlastné tlačové a propagačné materiály	2 tis.
5. Ostatné formy reklamného plnenia	2 tis.
SPOLU	50 tis.

V Bratislave, 19.2.2015