

Kritérium 2: Návrh na plnenie kritérií
Realizácia prieskumov trhu - cenová ponuka

P.č.	Typ prieskumu	Cieľová skupina	Metóda prieskumu			Dĺžka dotazníka v min.	Počet otázok	Územné zameranie	Predpokladaná Frekvencia/ vzorka	Poznámka	Predpokladaná frekvencia prieskumu za 1 rok	Cena za 1 prieskum v EUR bez DPH	Cena prieskumov za 1 rok	Cena prieskumov za 3 roky	
			F2F	CATI	online										celá SR
1.	Prieskumy Customer Insight / F2F / online, B2C	domácnosti	x		x	40-50	60	x	Y 1 000	70% forma F2F, 30% online	1	14298,00	14 298,00 €	42 894,00 €	
2.	Prieskumy Customer Insight / F2F / B2B	menšie firmy	x			40-50	60	x	Y 1 000		1	23261,00	23 261,00 €	69 783,00 €	
3.	Prieskumy feedbackov / F2F, B2B	väčšie firmy	x			40-50	60	x	Y 800		1	20827,00	20 827,00 €	62 481,00 €	
4.	Prieskumy zákazníckych potrieb vrátane feedbackov konkurencie CATI/online	domácnosti		x	x	40-50	30-40	x	H 400	70% forma CATI, 30% online	2	7950,00	15 900,00 €	47 700,00 €	
5.	Prieskumy produktov CATI /online, B2C	domácnosti	x	x		20-30	25-30	x	Y 300	60% forma CATI, 40% online	1	4689,00	4 689,00 €	14 067,00 €	
6.	Prieskumy produktov CATI, B2B	menšie firmy		x		20-30	25-30	x	Y 300		1	5338,00	5 338,00 €	16 014,00 €	
7.	Prieskumy Brandu a imidžu CATI, B2C	domácnosti	x			20-30	25-30	x	Y 400		1	6334,00	6 334,00 €	19 002,00 €	
8.	Prieskumy Brandu a imidžu CATI, B2B	menšie firmy	x			20-30	25-30	x	Y 200		1	4424,00	4 424,00 €	13 272,00 €	
9.	Prieskumy kampaní CATI / online pretesty	domácnosti	x	x		20-30	25-30	x	Q 100	50% forma CATI, 50% online	4	3547,00	14 188,00 €	42 564,00 €	
10.	Prieskumy kampaní inhall pretesty	domácnosti	x			60-90	25-30	x	Y 50	otázky v kombinácii s projektívnymi technikami	1	6956,00	6 956,00 €	20 868,00 €	
11.	Postesty kampaní CATI / online, B2C	domácnosti	x	x		20-30	25-30	x	H 200	50% forma CATI, 50% online	2	4184,00	8 368,00 €	25 104,00 €	
12.	Postesty kampaní CATI, B2B	menšie firmy		x		20-30	25-30	x	Y 200		1	4316,00	4 316,00 €	12 948,00 €	
13.	Mystery shopping	domácnosti	x			20-30	20	x	H 100		2	5852,00	11 704,00 €	35 112,00 €	
14.	Mystery callingy a callbacks / online	domácnosti			x	15-20	20	x	M 50	zasielané len topiline mesačne	12	987,00	11 844,00 €	35 532,00 €	
15.	Conjoint analýzy F2F, B2B	menšie firmy	x			20-30	10	x	Y 400	zvykne byť doplnkom prieskumu č. 2	1	2369,00	2 369,00 €	7 107,00 €	
16.	Conjoint analýzy F2F, B2C	domácnosti	x			20-30	10	x	Y 200	zvykne byť doplnkom prieskumu č. 1	1	2200,00	2 200,00 €	6 600,00 €	
17.	Faktorové, zhlukové segment. analýzy	domácnosti				10	8-10	x	Y	nadstavba prieskumu č. 1	1	846,00	846,00 €	2 538,00 €	
18.	NPS - merania net promotion score	domácnosti				5	1-5	x	Y	nadstavba prieskumu č. 1 (môže byť nadstavba aj nad inými prieskumami)	1	150,00	150,00 €	450,00 €	
19.	Datamining tracking. (adresné) *****	domácnosti					8-10	x	Y 6000	tyka sa prieskumov 1,2,4,5,6,7,8,9,11,12,14	24	0,96	5 760,00 €	17 280,00 €	
20.	Online prieskumy in house *****	domácnosti					5-7	x	Y 20000	online ankety vrátaci komunikačných a info kampaní	6	0,08	1 600,00 €	4 800,00 €	
21.	Iné prieskumy a služby na vyžiadanie (dôvokohodina)								685 hod.		685	20,00 €	13 700,00 €	41 100,00 €	
Celková cena															179 072,00 €

Y - ročne, H - polročne, Q - štvrťročne, M - mesačne

*väčšty prieskumy musia mať v sebe zahrnutý tzv. Datamining tracking - pri prieskume je potrebné pridať sadu dataminingových otázok (adresne)

**uchádzač uvedie ceny v EUR bez DPH so zaokrúhlením na dve desiatinné miesta

*** otázky sú otvorené aj uzavreté, prevládajú uzavreté

**** výkupy - štandardne sa jedná o dátovú maticu /excel, SPSS/ spracovanie dát v excel alebo SPSS, Top line, Summary report s komentármi, odp

***** cena za 1 prieskum v prípade datamining trackingu a online prieskumov inhouse je počítaná ako cena za jeden dotazník a celková cena prieskumov na 1 rok sas potom vypočíta ako cena za dotazník krát počet respondentov ročne (nie frekvencia).