

**Kritérium 2: Návrh na plnenie kritérií**  
**Realizácia prieskumov trhu - cenová ponuka**

	P.č.	Typ prieskumu	Cieľová skupina	Metóda prieskumu				Dĺžka dotazníka v min.	Počet otázok	Územné zameranie	Predpokladaná frekvencia/vzorka	Poznámka	Predpokladaná frekvencia prieskumu za 1 rok	Cena za 1 prieskum v EUR bez DPH	Cena prieskumov za 1 rok	Cena prieskumov za 3 roky
				F2F	CATI	online	kombinácia									
Typ prieskumu	1.	Prieskumy Cutomer Insight / F2F / online, B2C	domácnosti	x		x		40-50	60	x	Y 1 000	70% forma F2F, 30% online	1		0,00 €	0,00 €
	2.	Prieskumy Cutomer Insight / F2F / B2B	menšie firmy	x				40-50	60	x	Y 1 000		1		0,00 €	0,00 €
	3.	Prieskumy feedbackov / F2F, B2B	väčšie firmy	x				40-50	60	x	Y 800		1		0,00 €	0,00 €
	4.	Prieskumy zákazníckych potrieb vrátane feedbackov konkurencie CATI/online	domácnosti		x	x		40-50	30-40	x	H 400	70% forma CATI, 30% online	2		0,00 €	0,00 €
	5.	Prieskumy produktov CATI /online, B2B	domácnosti		x	x		20-30	25-30	x	Y 300	60% forma CATI, 40% online	1		0,00 €	0,00 €
	6.	Prieskumy produktov CATI, B2C	domácnosti		x			20-30	25-30	x	Y 300		1		0,00 €	0,00 €
	7.	Prieskumy Brandu a Imidžu CATI, B2C	domácnosti		x			20-30	25-30	x	Y 400		1		0,00 €	0,00 €
	8.	Prieskumy Brandu a Imidžu CATI, B2B	menšie firmy		x			20-30	25-30	x	Y 200		1		0,00 €	0,00 €
	9.	Prieskumy kampaní CATI / online pretesty	domácnosti		x	x		20-30	25-30	x	Q 100	50% forma CATI, 50% online	4		0,00 €	0,00 €
	10.	Prieskumy kampaní inhall pretesty	domácnosti	x				60-90	25-30	x	Y 50	otázky v kombinácii s projektívnymi technikami	1		0,00 €	0,00 €
	11.	Postesty kampaní CATI / online, B2C	domácnosti		x	x		20-30	25-30	x	H 200	50% forma CATI, 50% online	2		0,00 €	0,00 €
	12.	Postesty kampaní CATI, B2B	menšie firmy		x			20-30	25-30	x	Y 200		1		0,00 €	0,00 €
	13.	Mystery shoppingy	domácnosti	x				20-30	20	x	H 100		2		0,00 €	0,00 €
	14.	Mystery callingy a callbacks / online	domácnosti			x		15-20	20	x	M 50	zasielané len topline mesačne prezentácia polročne, 80% CATI, 20%	12		0,00 €	0,00 €
	15.	Conjoint analýzy F2F, B2B	menšie firmy	x				20-30	10	x	Y 400	zvykne byť doplnkom prieskumu č. 2	1		0,00 €	0,00 €
	16.	Conjoint analýzy F2F, B2C	domácnosti	x				20-30	10	x	Y 200	zvykne byť doplnkom prieskumu č. 1	1		0,00 €	0,00 €
	17.	Faktorové, zhukové segment. analýzy	domácnosti					10	8-10	x	Y	nadstavba prieskumu č. 1	1		0,00 €	0,00 €
	18.	NPS - merania net pormotion score	domácnosti					5	1-5	x	Y	nadstavba prieskumu č. 1 (môže byť nadstavba aj nad inými prieskumami)	1		0,00 €	0,00 €
	19.	Datamining tracking. (adresné)	domácnosti						8-10	x	6 000	týka sa prieskumov 1,2,3,5,6,7,8,9,11,12,14	6 000		0,00 €	0,00 €
	20.	Online prieskumy in house	domácnosti						5-7	x	20 000	online ankety rámci komunikačných a info kampaní	20 000		0,00 €	0,00 €
	21.	Iné prieskumy a služby na vyžiadanie (človekohodina)									685 hod.		685		0,00 €	0,00 €
<b>Celková cena</b>															0,00 €	0,00 €

Y - ročne, H - polročne, Q - štvrťročne, M - mesačne

\*všetky prieskumy musia mať v sebe zahrnutý tzv. Datamining tracking - pri prieskume je potrebné pridať sadu dataminingových otázok (adresne)

\*\*uchádzač uveď ceny v EUR bez DPH so zaokrúhlením na dve desatinné miesta

\*\*\* otázky sú otvorené aj uzavreté, prevládajú uzavreté

\*\*\*\* výtupy - štandardne sa jedná o dátovú maticu /excel, SPSS/, spracovanie dát v excel alebo SPSS, Top line, Summary report s komentármi, odporúčaniami /powerpoint verzia/, k záverom aj osobná prezentácia poskytovateľa v sídle objednávateľa po predchádzajúcej dohode zmluvných strán.