

# ROMAN HRÍBIK

## COPYWRITER

### PRACOVNÉ SKÚSENOSTI

2022 - trvá

**Associate Creative Director**

ISTROPOLITANA ADVERTISING S.R.O.

Klienti: Dr. Max, Peugeot, Opel, Citroen, SME, WWF, MAGNA, Združenie sclerosis multiplex Nádej

2020 - 2022

**Senior copywriter**

MUW SAATCHI & SAATCHI

Klienti: Slovak Telekom, ČSOB

2016 - 2020

**Senior copywriter**

TRIAD ADVERTISING

Klienti: VÚB Banka, O2 Slovakia, Absolut vodka, Rajo, Birell, Becherovka, YIT, Vinea, Rajec, Tatratea

2010- 2016

**Copywriter**

MUW SAATCHI & SAATCHI

Klienti: Slovak Telekom, Koopertiva, Komunálna poisťovňa, Pilsner Urquell, Šariš, Smädny Mnich, Topvar, JNTRE

### VZDELANIE

2006 - 2010

**VŠMU Bratislava**

Filmová a televízna fakulta

Scenáristika a dramaturgia

### 2022

Zlatý klinec – zlato – Integrovaná kampaň – Nekonečné krásy Slovenska – Telekom

Zlatý klinec – bronz – New media – Lesná nabíjačka – Telekom

### 2021

Zlatý klinec – striebro – Best copywriting – Deň všetkých sviatočných – ČSOB

Zlatý klinec – zlato – Best Film craft – Prvé kroky – Telekom

Zlatý klinec – striebro – Best Online video – Deň všetkých sviatočných – ČSOB

Zlatý klinec – zlato – Kreativita v čase korony – Pomáhame zdravotníkom – Telekom

### 2019

Zlatý Klinec – striebro – Integrovaná kampaň – S Birellom nenafúkaš! – Birell

Zlatý Klinec – striebro – Promo & Activation – Všetko bude online- Websupport

Zlatý Klinec – bronz – TV reklama – S Birellom nenafúkaš! – Birell

### 2018

Zlatý Klinec – bronz – Digital – Tatratęa Worldtour – Tatratea

Flema – Najlepšia veľká kampaň – 17. November – O2

Cannes Lions – finalist – Use of Mobile – 17. November – O2

Euro EFFIE – zlato – Carpe Diem – 17. Novemer – O2

### 2017

Zlatý Klinec – J1 – 17. November – O2

Zlatý Klinec – E2 – 17. November – O2

Zlatý Klinec – G1 – SMS 17. Novembra – O2

Zlatý Klinec – striebro – F7 – Príroda je na dosah – Rajo Slovensko

Golden Hammer - Grand Prix - Direct - SMS 17. Novembra – O2

Golden Hammer - Gold – Online and Mobile - 17. November – O2

Golden Hammer - Silver – Alternative Interactive Digital Solutions - 17. November – O2

Cannes Lions – Shortlist – Online and Mobile - 17. November – O2

Cannes Lions - Shortlist - Interactive Digital Solutions - 17. November – O2

Golden Drum – Gold - 17. November – O2

Golden Drum - Silver - 17. November – O2

ADCE – Silver – Online Advertising - 17. November – O2

Epica Awards – Silver – Mobile campaigns - 17. November – O2

Epica Awards - Silver – Media innovation – Traditional Media - SMS 17. Novembra – O2

PIAF – Gold - SMS 17. Novembra – O2

PIAF – Silver - 17. November – O2

Prokop – Zlato – Corporate Communications - 17. November – O2

Prokop – Shortlist – Digitálne PR - 17. November – O2

EFFIE – Striebro – Media Inovations - 17. November – O2

Digital Pie – Idea - 17. November – O2

Zlatá Pecka – Príroda je na dosah - TV spot – Rajo Slovensko

Zlatá Pecka - 17. November – O2

Zlatá Pecka – Špeciálna cena VŠMK - 17. November – O2

Digital Pie – Performance - 17. November – O2

Digital Pie – Shortlist – Acidko po novom – Rajo Slovensko

### 2016

Zlatý Klinec – bronz – E2 – Dátové vreckové – Slovak Telekom