

Vysvetľovanie

Názov zákazky: Výroba a tvorba reklamných filmov a rozhlasových spotov, komunikačných, poradenských a kreatívnych služieb

Obstarávateľ: SLOVAKIA TRAVEL

Poradové číslo: 3

Dátum podania: 07.03.2023 14:36:14

Zverejnené: 08.03.2023 14:53:30

Pekný deň,

máme otázku týkajúcu sa nacenenia "online videí". V popise 24.5 sa definuje, že sa budú realizovať aj Online kampane, pričom sa očakáva "Návrh komunikačného konceptu pre online videá".

V rozpočte je zároveň položka "10 x Produkcia online videí -všeobecne, produktové, do 1 min", avšak nikde nevidíme popis a charakter, ktorý by popisoval parametre týchto videí.

Otázka:

Týmito "online videami" sa rozumejú prestrihané imageové/produktové/zimné kampane?

Alebo sú týmito videami myslené osobitné produkcie nad rámec ostatných, ktorých výsledkom bude video do 60 sec. nasadzované v online priestore? Ak áno, môžete nám bližšie priblížiť predstavu o aký typ/charakter videí máte záujem? resp. uviesť príklad/link takejto produkcie z minulosti, aby sme vedeli nastaviť správnu mieru prístupu k cenotvorbe.

Odpoveď:

Verejný obstarávateľ tým má na mysli osobitné produkcie nad rámec hlavných kampaní, ktorých výsledkom budú videá do 60 sec. v online priestore.

Verejný obstarávateľ uvádza príklady na uvedených linkoch:

<https://youtu.be/2LnfqnqwpU> <https://youtu.be/3BBBIRtervc> <https://youtu.be/aKn4EWOYzcs> <https://youtu.be/vDMylZ2nsS0> https://youtu.be/iHHS_YQpkNY https://youtu.be/_pfEioXIV0c <https://youtu.be/UxgwyEL5P3s>

Poradové číslo: 2

Dátum podania: 27.02.2023 16:46:40

Zverejnené: 02.03.2023 12:06:51

Otázka 1:

V brieft na strane 22 a 23 definujete požiadavky/ úlohy pre agentúru. Rozsah ktorý je uvedený ako:

- imidžová kampaň,
- zimná kampaň,
- produktová kampaň 1,
- produktová kampaň 2
- a Online kampane
- rozpracovanie na všetky formáty ako Online spot - (30s a 15svýška, šírka), R spoty (20-40 s), Kľúčový vizuál a rozpracovanie do všetkých jazykových mutácií ...

Očakávate, že tieto všetky línie a rozpracovania na všetky uvedené formáty už v rámci tendrovej prezentácie? AK nie, prosíme uviesť mieru očakávanej rozpracovanosti.

Otázka 2:

Prosím definovať čo myslíte "Produktovou kampaňou". Dobe si vysvetľujeme, že si môžeme vybrať napríklad jeden zo 4och produktov z uvedených "Produktových línií" ako ich uvádzate na str. 8?

- Prírodné krásy/oddych v prírode
- Kultúrny/poznávací CR
- Mestský CR
- Kúpeľný CR
- + doplnkové produktové línie (+4)

ďakujeme pekne

Odpoveď:

Odpovede na Vaše otázky nájdete zverejnené v profile verejného obstarávateľa vedeného Úradom pre verejné obstarávanie.

Poradové číslo: 1

Dátum podania: 22.02.2023 10:36:10

Zverejnené: 02.03.2023 12:06:51

Vysvetľovanie

Názov zákazky: Výroba a tvorba reklamných filmov a rozhlasových spotov, komunikačných, poradenských a kreatívnych služieb

Obstarávateľ: SLOVAKIA TRAVEL

Otázky:

Prosím, je možné poskytnúť demografické info (ak je k dispozícii), kto boli najčastejší návštevníci SR a kam smerovali ich kroky? Rodiny/mladí ľudia, príroda/mesto...

Akékolvek dáta o cieľovej skupine a ich správaní v krajine nám budú nápomocné.

Máte prosím dáta, aké sú najnavštevovanejšie pamiatky na Slovensku? Bolo by možné nám takéto dáta sprístupniť?

Izrael tvorí 1,4 % všetkých zahraničných návštevníkov Slovenska. Izraelčania majú počas pobytu na Slovensku druhé najvyššie priemeré výdavky na pobyt. - toto nás veľmi zaujalo :) vieme kde sa pohybujú/aké aktivity robia?

Vedeli by ste uviesť príklad veľtrhov, na ktorých ste sa zúčastnili a aké boli sprievodné aktivity?

Ak správne rozumieme, našou úlohou je ukázať funkčnosť konceptu na imidžovej kampani, zimnej kampani a 2 produktových kampaniach. Viete nám prosím presnejšie vyšpecifikovať predmet/produkt Produktovej kampane 1 a Produktovej kampane 2?

Kde cítite najväčšiu príležitosť kapitalizovať? Ideálny scenár kam by sme sa chceli dostať, na čo a koho by sme sa mali zamerať.

Máte prosím k dispozícii aj kvalitatívne prieskumy okrem kvantitatívnych? Niečo čo by išlo viac do hĺbky ľudských motivácií.

Odpovede:

Odpovede na Vaše otázky nájdete zverejnené v profile verejného obstarávateľa vedeného Úradom pre verejné obstarávanie.