

Príloha č. 1

OPIS PREDMETU ZÁKAZKY PRE ČASŤ 1

Časť 1: „A1. Semi-kvalitatívny Prieskum“ pre NP ZIVSE

Základným predpokladom, požadovaným od úspešného uchádzača je, aby tento disponoval počas celého trvania Zmluvy erudovaným a skúseným tímom odborníkov v danej oblasti. Teda osoby, ktoré sa budú podieľať na tvorbe jednotlivých čiastkových plnení musia mať príslušnú odbornú kvalifikáciu a dostatok praktických skúseností potrebných pre plnenie predmetu zákazky. Ďalšou základnou požiadavkou verejného obstarávateľa na úspešného uchádzača je schopnosť zabezpečenia dodania relevantných prieskumov, ktoré sa budú týkať najmä prieskumov verejnej mienky všeobecnej populácie.

Prieskumom sa pre účely tohto opisu rozumie systematické zhromažďovanie, zaznamenávanie a analýza získaných údajov. Prieskumom je aj krátkodobé zisťovanie a predvídanie správania sa definovaných cieľových skupín definovaných na základe vopred špecifikovaných kritérií.

Podľa zamerania a rozsahu pôjde o :

A1. Semi-kvalitatívny Prieskum B-2-B F-2-F

realizovaný osobnými hĺbkovými rozhovormi na vzorke minimálne 100 respondentov, ktorí musia byť v danej oblasti odborníkmi s relevantnou odbornou praxou a postavením v riadiacej štruktúre spoločnosti.

V rámci takéhoto prieskumu bude definovaných minimálne 15, maximálne 25 otázok – tém, ktoré budú tvoriť rámec pre štruktúrovaný rozhovor s respondentom. Súčasťou môže, ale nemusí byť, aj batéria uzavretých otázok v rozsahu do 10 otázok s odpoveďami na definovanej škále.

Zber dát sa bude realizovať osobnými rozhovormi (face-to-face), **nie** fokusovou skupinou.

Ak z dôvodu pandemickej situácie nebude možné zrealizovať štandardný F-2-F osobný hĺbkový prieskum vo forme fyzického stretnutia konzultanta a respondenta v reálnom prostredí, zo strany verejného obstarávateľa bude akceptovateľné, ak sa štandardný, požadovaný F-2-F osobný hĺbkový rozhovor zrealizuje prostredníctvom on-line komunikačnej platformy a to formou videokonferenčného hovoru, podloženého patričnou dokumentáciou, dokazujúcou jeho reálne konanie a s výstupom konzultanta obsahovo a formou identickým s výstupom z rozhovoru realizovaného osobne.

Nakoľko verejný obstarávateľ v tomto Opise predmetu zákazky nestanovuje, že požadovaný osobný hĺbkový rozhovor sa musí konať v reálnom prostredí – t.j. vo forme fyzického stretnutia konzultanta a respondenta, voľba plnohodnotnej elektronickej alternatívy (obraz + zvuk + chránené prostredie pre komunikáciu „face to face“ – výlučne : respondent + konzultant) v podobe chráneného videokonferenčného hovoru je na strane uchádzača ako budúceho poskytovateľa predmetných služieb.

Verejný obstarávateľ požaduje garantované dáta v tomto Opise predmetu zákazky stanovenom rozsahu, od stanoveného a overiteľného (t.j. zdokumentovaného) minimálneho počtu respondentov z definovaných cieľových skupín a v stanovenej štruktúre ich skladby.

Výstupom prieskumu bude:

- a) textový dokument o rozsahu min. 25 strán A4 s plnofarebnou grafikou a popismi, vo formáte .docx, dodané v tlačenej podobe, ako aj na dátovom nosiči; Súčasťou výstupu budú triedenia a kontingenčné tabuľky; Grafické vyhotovenie musí zohľadňovať pravidlá stanovené v dokumente: Manuál pre komunikáciu a informovanie OP II (prístupný na: <https://www.opii.gov.sk/metodicke-dokumenty/manual-pre-komunikaciju-a-informovanie>)
- b) dátový súbor odpovedí (formát .xlsx) a prepísané záznamy rozhovorov v samostatnej prílohe (formát .docx);
- c) prezentácia vo formáte .pptx s použitím loga verejného obstarávateľa a príslušných označení a grafických symbolov a značiek príslušných národných projektov. Grafické vyhotovenie musí zohľadňovať pravidlá stanovené v dokumente: Manuál pre komunikáciu a informovanie OP II (prístupný na: <https://www.opii.gov.sk/metodicke-dokumenty/manual-pre-komunikaciju-a-informovanie>)

V cene za tento typ prieskumu je úspešný uchádzať povinný kalkulovať všetky náklady spojené s realizáciou získavania odpovedí, vrátane nákladov na cestu a ubytovanie, ak bude potrebné. Predpokladá sa, že respondenti budú kontaktovaní výhradne na území SR.

Dodanie výstupov tohto druhu prieskumu sa požaduje vždy v lehote do 50 dní odo dňa vzájomného odsúhlasenia kompletného zadania a podkladov dodaných zo strany verejného obstarávateľa.

Realizácia zberu dát musí byť zabezpečená vyškolenými konzultantmi, pričom školenia príslušných konzultantov sa musia uskutočniť najneskôr 1 deň pred zahájením zberu dát. Školenia musia byť vykonané za účasti zástupcu verejného obstarávateľa.

Dátum:

Ing. Martin Mravec, PhD

konateľ, Actly s.r.o.