

Monitoring médií

Opis predmetu zákazky:

Zabezpečenie monitoringu médií počas obdobia 15 mesiacov

Monitoring médií – tlačové informácie

1) Monitorovací systém

- Na základe kľúčových slov a ich gramatických tvarov, kľúčové slová môže obstarávateľ kedykoľvek meniť (rozširovať, vypustiť alebo rozsah znížiť alebo zvýšiť), dodávateľ je povinný zmenu v kľúčových slovách vykonať bez účtovania dodatočných poplatkov
- Monitorovací systém všetkých spravodajských, lifestylových, magazínových a odborných portálov zaradených v AIM monitore
- Aktívne slovenské blogy (živé blogy s verejným dosahom)
- Možnosť prihlásenia sa z viacerých technických zariadení súčasne (PC, tablet, smartfón)
- Užívateľské rozhranie pre využívanie všetkých služieb pre viac ako 10 prístupov
- Mobilná aplikácia monitoringu

2) Triedený monitoring

- Monitoring zasielaný elektronicky na dennej báze; v prípade víkendov a sviatkov, zasielaný v nasledujúci pracovný deň podľa každého definovaného kľúčového slova vo forme: meno + priezvisko/slovné spojenie
- Monitoring je rozdelený do sekcií podľa zadania obstarávateľa, správy sú v jednotlivých sekciách zoradené podľa dôležitosti
- Hodnotenie jednotlivých článkov príznakom sentimentu/tonality (pozitívne, negatívne, neutrálne)
- Monitoring správ všetkých médií (TV, rozhlas, print, internet, agentúrne spravodajstvo)
 - o TV a rozhlasové stanice (všetky relevantné na území SR, t.j. s minimálnou sledovanosťou na základe reprezentatívneho prieskumu, aspoň 5% populácie)
 - o denná tlač (všetky denníky na území SR v tlačovej aj online verzii)
 - o týždenníky a mesačníky (všetky relevantné médiá s týždennou a vyššou periodicitou ako sú týždenníky, dvojtýždenníky a mesačníky a ďalšie, ktoré vychádzajú v SR v tlačovej aj online vydania)
 - o regionálna tlač (regionálna tlač na území SR a jej online vydania)
 - o národnostná tlač (národnostná tlač na území SR a jej online vydania)
- Monitoring internetu a všetkých dostupných metadát jednotlivých výstupov
- Vyhľadávanie a monitoring na základe kľúčových slov

3) Online monitoring a TVR upozornenia (audiovizuálne nahrávky z TV a rozhlasového vysielania)

- Zasielanie monitoringu online v priebehu celého dňa vrátane sviatkov a víkendov v polhodinovej frekvencii zo zdrojov internet, televízia, rozhlas
- Zasielanie aktuálneho prehľadu počas dňa formou elektronických upozornení/notifikácií v polhodinovej frekvencii o vydaní príspevku v TV alebo rozhlasovom vysielaní s možnosťou prehratia nahrávky
- Zaradenie TVR upozornení do denného monitoringu
- Monitoring celoštátneho aj regionálneho vysielania na celom území SR

4) Archív monitoringu

- prístup do archívu/databázy plošného mediálneho obsahu, ktoré zahŕňa tlačené zdroje (celoštátne a regionálne periodiká), spravodajstvo internetových portálov, spravodajských a diskusných TV a rozhlasových relácií – prepis a audionahrávka
- tvorba archívu monitoringu odberateľa
- vyhľadávanie v archíve na základe kľúčových slov

5) Mediálna analýza

- Zasielanie pravidelného mesačného reportu vo forme mediálnej analýzy monitoringu médií – kvalitatívne a kvantitatívne spracovanie získaných dát z dodávaného denného monitoringu médií
- **Kvantitatívne hodnotenie** – číselne vyjadrený počet výstupov, ktoré sa priamo alebo nepriamo týkajú činnosti VŠZP a porovnanie počtu výstupov priamej konkurencie. Porovnávacie parametre: počet príspevkov, rozsah príspevkov, podiel vzhľadom na konkurenciu, vývoj v mesiacoch. Dodávateľ v mesačnom monitoringu číselne a graficky oddelí med. výstupy na tie, ktoré boli publikované v elektronických a tie, ktoré boli publikované online podľa jednotlivých týždňov. Dodávateľ rozčlení výstupy z pohľadu tém príspevkov.
- **Kvalitatívne hodnotenie** – dodávateľ výstupy z denného monitoringu rozčlení do 3 kategórií, a to na pozitívne, neutrálne a negatívne vo vzťahu ak činnosti a postaveniu VŠZP v systéme verejného zdrav. poistenia, tak, aby bolo zrejmé, koľko výstupov v jednotlivých kategóriách zodpovedalo elektronický a koľko tlačným médiám v jednotlivých týždňoch. Dodávateľ rozčlení mediálne výstupy podľa sledovaných mediálnych tém.

Zoznam kľúčových slov:

Ministerstvo zdravotníctva SR, MZSR, minister zdravotníctva, Marek Krajčí, Všeobecná zdravotná poisťovňa, VŠZP, generálny riaditeľ VŠZP, Richard Strapko, Beata Havelková, Ľubomír Kováčik, Matej Neumann, Dominika Šulková, hovorca VŠZP, hovorkyňa VŠZP, štátna poisťovňa, zdravotné poistenie, Peňaženka zdravia, benefity VŠZP, covid balíček, poisťovňa Dôvera, poisťovňa Union, Union zdravotná poisťovňa, poistenec, poistenka, poistenkyňa, preventívne.sk, NCZI, privatizácia zdravotníctva, reforma zdravotníctva, zdravotnícke reformy, financovanie zdravotníctva, rozpočet rezortu zdravotníctva, fakultná nemocnica, nemocnica s poliklinikou, nemocnica, poliklinika, lekár, telemedicína, zdravotná sestra, zdravotnícky pracovník, stomatólog, pacient, zdravotná pomoc, lieková politika, distribúcia liekov, lieky, manažment pacienta, zdravotná prevencia, prevencia, zdravotná záchranná služba, záchranná lekárska služba, zdravotná starostlivosť, zdravotníctvo, červený kríž, SČK, darcovstvo krvi, Slovenská lekárska spoločnosť, Asociácia súkromných lekárov, zdravita, Asociácia nemocníc, eRecept, eHealth, eZdravie, elektronizácia zdravotníctva, elektronická zdravotná knižka, preukaz poistenca, mobilná aplikácia VŠZP, ePobočka, DRG, Michal Špaňár, Elena Májeková, Peter Sloboda, Dajana Petriková, Beata Dupaľová, Martin Kultán, Marián Faktor, Radoslav Vereš, Branislav Cehlárik, Matej Štepiansky, Asociácia zdravotných poisťovní, Katarína Kafková, stratifikácia, Andrea Kálavská, Janka Cigániková, Andrea Letanovská

Uvedené kľúčové slová sa vzťahujú aj na ich gramatické tvary.

Požiadavka na predmet zákazky:

- Ukážková mesačná mediálna kvantitatívna a kvalitatívna analýza výstupov VŠZP za mesiac august
- Ukážkový výstup denného monitoringu podľa kľúčových slov uvedených v opise zákazky

Podmienky účasti uchádzačov:

- Osobné postavenie, uchádzač musí spĺňať podmienky účasti týkajúce sa osobného postavenia podľa § 32 ods. 1 písm. e) a f) zákona

Dokladová časť ponuky:

1. Návrh na plnenie kritérií – podpísaný oprávnenou osobou
2. Ukážková mesačná mediálna kvantitatívna a kvalitatívna analýza výstupov VŠZP za mesiac august v súlade s opisom predmetu zákazky
3. Ukážkový výstup denného monitoringu podľa kľúčových slov uvedených v opise zákazky v súlade s opisom predmetu zákazky
4. Návrh zmluvy – podpísaný oprávnenou osobou na znak súhlasu s obchodnými podmienkami

Všetky dokumenty požadujeme vyplnené a potvrdené podpisom oprávnenej osoby uchádzača.

Lehota na predkladanie ponúk: 09. 10. 2020 09:00 hod.

Doručenie ponuky: naskenovaná na mailovú adresu: daniela.krnacova@vszp.sk