



**Centrum vedecko-technických informácií
Slovenskej republiky
Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava**

Predmet zákazky: Mediálna kampaň "Popularizácia vedy a techniky na Slovensku"

NADLIMITNÁ ZÁKAZKA VEREJNÉHO OBSTARÁVANIA
(SLUŽBY)

SÚŤAŽNÉ PODKLADY

B1. Opis predmetu obstarávania

V Bratislave, november 2014

B1. Opis predmetu zákazky

1. Predmet zákazky a ciele projektu

Vytvorená a realizovaná mediálna a informačná kampaň bude zameraná na popularizovanie vedy a techniky na Slovensku. Strategickým cieľom projektu PopVaT - Popularizácia vedy a techniky na Slovensku je dosiahnuť zmenu vo vnímaní a postavení vedy v spoločnosti prostredníctvom popularizácie vedy a techniky smerom k trom cieľovým skupinám, ktorými sú: široká verejnosť, mládež a vedecká komunita.

Ciele kampane sú rovnako orientované na tri cieľové skupiny: širokú verejnosť, mládež a vedeckú komunitu.

Ciele reklamnej a informačnej kampane:

1. Ciele zamerané na širokú verejnosť:

Zvýšenie povedomia o význame a užitočnosti vedy a techniky pre hospodársky rast štátu, dosiahnuť väčšiu podporu a pochopenie verejnosti voči výdavkom z verejných zdrojov určených na rozvoj vedy, techniky a inovácií, zlepšenie mienky širokej verejnosti o dôležitosti vedeckovýskumnej a inovačnej činnosti vedcov, doceliť, aby široká verejnosť vnímala vedu a techniku ako dôležitú súčasť bežného života, presvedčiť ich o potrebe vedy a techniky a jej význame pre spoločnosť, vyvolať posun vo vnímaní povolania vedec - vedec ako osobnosť, teda zlepšenie spoločenského postavenia vedcov, propagácia dlhodobých kooperácií a interakcií vedeckej komunity so súkromným sektorom a verejným životom;

2. Ciele zamerané na mládež:

Predstaviť vedu a techniku mládeži pochopiteľným spôsobom a pre nich zrozumiteľným jazykom, zvýšiť záujem mladých ľudí o kariéru v oblasti vedy a techniky, pozitívne ovplyvniť proces výberu budúceho povolania prostredníctvom motivácie a zvyšovaním atraktívnosti prírodovedných a technických vied (dôraz na budúce uplatnenie a pozitívne príklady);

3. Ciele zamerané na vedeckú komunitu:

Propagácia vedeckej komunity, vedeckých činností a výsledkov výskumu a vývoja, podnietenie k aktívnej popularizácii a propagácii vedeckej činnosti aj zo strany vedcov.

2. Požiadavky na predmet zákazky

Od dodávateľa predmetu zákazky sa požaduje:

1. Zabezpečenie nákupu mediálneho priestoru podľa priložených mediálnych plánov (Príloha č.1 časti A3 týchto súťažných podkladov – časť Mediálny plán)
2. Zabezpečenie obsahu mediálneho priestoru v súlade s priloženým plánom produkcie (Príloha č.1 časti A3 týchto súťažných podkladov – časť Produkcia).

- Nákup mediálneho priestoru musí byť zabezpečený v rozsahu podľa priložených mediálnych plánov pre nasledovné typy médií:
 1. Printy
 2. Internet
 3. Outdoor

Obsah mediálneho priestoru je potrebné zabezpečiť v súlade s priloženým plánom produkcie.

Obsah mediálneho priestoru musí byť zabezpečený v súlade s povinnými a schválenými vizuálmi, ktoré sú v Prílohe č.1 tejto časti súťažných podkladov.

Od dodávateľa sa požaduje komplexné realizačné a organizačno - technické zabezpečenie reklamnej kampane, t.j. celá produkcia ako aj postprodukcia musí byť zabezpečená komplexne.

Kreatívny obsah mediálnej a informačnej kampane **nie je** predmetom zákazky. Tento kreatívny obsah dodá poskytovateľovi služby verejný obstarávateľ.

Zámerom verejného obstarávateľa je cieľiť všetku displayovú reklamu v on-line prostredí čo najpresnejšie, preto požaduje nákup tohto priestoru a formátov iba spôsobom nákupu na CPT. Iné formy nákupu takéhoto priestoru a formátov nie sú prípustné.

3. Ostatné informácie

Uchádzač vo svojej ponuke uvedie podiel zákazky, ktorý má v úmysle zadať tretím osobám, ako aj navrhovaných subdodávateľov a predmety subdodávok. V prípade použitia subdodávateľov, uchádzač predloží čestné vyhlásenie, že každý subdodávateľ spĺňa, alebo najneskôr v čase plnenia bude spĺňať podmienky §26 ods.1 zákona o verejnom obstarávaní. Tým nie je dotknutá zodpovednosť úspešného uchádzača za plnenie zmluvy.

4. Príloha

Príloha č. 1 Povinné vizuály