



**Centrum vedecko-technických informácií  
Slovenskej republiky  
Lamačská cesta 8/A, 811 04 Bratislava**

Predmet zákazky: Mediálna kampaň "Popularizácia vedy a techniky na Slovensku"

NADLIMITNÁ ZÁKAZKA VEREJNÉHO OBSTARÁVANIA  
(SLUŽBY)

SÚŤAŽNÉ PODKLADY

**A3 Kritériá na hodnotenie ponúk  
a spôsob ich uplatnenia**

**V Bratislave, november 2014**

### **A3. Kritériá na hodnotenie ponúk a spôsob ich uplatnenia**

1. Kritériom výberu najvýhodnejšej ponuky je:

**„Najnižšia celková cena za predmet zákazky v EUR s DPH“**

Upozornenie: do celkovej ceny si musí uchádzač započítať všetky náklady súvisiace s plnením predmetu zákazky podľa časti B1, B2 a B3 súťažných podkladov.

2. Spôsob vyhodnotenia ponúk: Úspešnou bude ponuka uchádzača, ktorého „Celková cena za predmet zákazky v EUR s DPH“ bude najnižšia. Ponuky uchádzačov s vyššou cenou budú neúspešné.
3. Uchádzač predloží v ponuke svoj „Návrh uchádzača na plnenie kritérií“ – viď „Formulár B“ tejto časti súťažných podkladov.
4. Uchádzač vyplní Prílohu č.1 k časti A3 súťažných podkladov a predloží ju v elektronickej aj tlačenej podobe. V elektronickej podobe predloží vyplnenú prílohu vo formáte .xlsx, so zachovanými formulami a odomknutými bunkami.
5. V prípade, že uchádzač nie je platiteľom DPH, vo svojej ponuke na to upozorní.

## Formulár B

### Návrh uchádzača na plnenie kritérií

1. **Názov alebo obchodné meno uchádzača:**

.....

2. **Adresa alebo sídlo uchádzača:**

.....

Predmet zákazky	Cena v EUR bez DPH	DPH	Cena v EUR s DPH
Mediálna kampaň "Popularizácia vedy a techniky na Slovensku"			

Dátum:

.....

pečiatka, meno a podpis uchádzača\*)

\*) Podpis uchádzača, osoby oprávnenej konať za uchádzača.